

OHT – NetzwerkTag

Joachim Nitz

Ostsee Lounges und Gastronomie auf Seebrücken



Profilthemen

Zielgruppendefinition und Zuordnung von
Aktivitäten, Bedürfnissen und Erwartungen

Thematische
Infrastruktur



> **Strand- und Badeurlaub** – das volumenbezogen wichtigste Geschäftsfeld.

Thematische
Qualitätsstandards



> **Segeln & Yachting** – das positionierungsförderndste Geschäftsfeld.

Thematische
Produktentwicklung



> **Laufen & Walking** – das zukunftsträchtigste Geschäftsfeld mit den größten Alleinstellungspotenzialen.

Thematische
Vermarktungsstrukturen



> **Golfen** – das Geschäftsfeld mit den besten Wachstumsraten und dem besten Qualitäts-Signaling.

Thematische
Vertriebswege



> **Radfahren** – das Geschäftsfeld mit den besten Zusatznutzen-Eigenschaften.

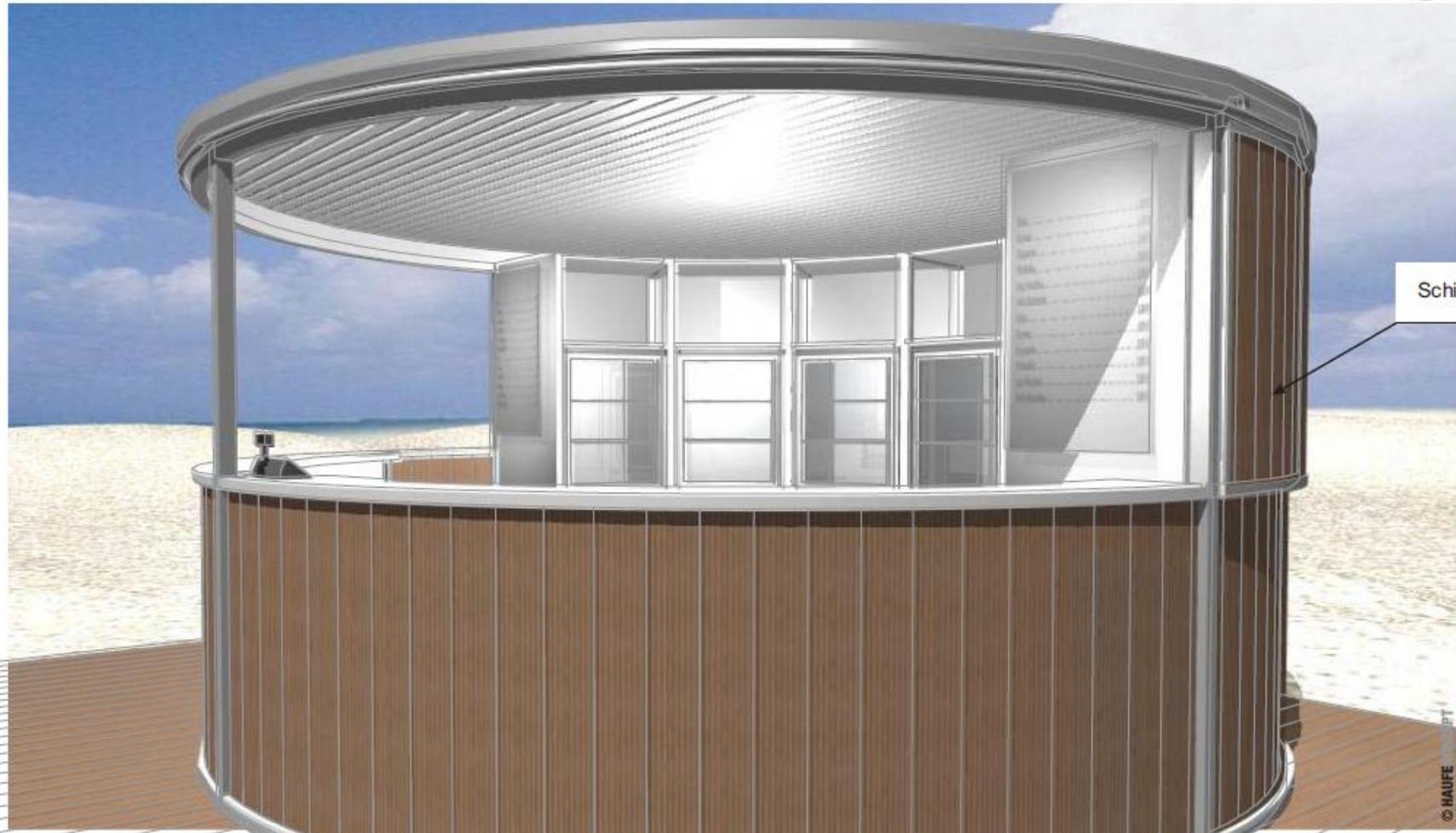
Bearbeitung der Profilt Themen

Thema		Strand- & Badeurlaub
Projektentwicklung		Arbeitsgruppe „Strand & Baden“ Familien-/ Kinderfreundliche Orte, Themenstrände, Strandservices
Zeitplanung	Aufbau	Arbeitsgruppe tagte am 8.02.2005, 02.03.2005 und 31.03.2005 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Basisdatenbank Strandeigenschaften ist erstellt (Basisangaben, Services, Specials) ➤ Entwicklung eines Claims, unter dem das Produkt „Strand & Baden“ inklusive der Badestellen der Holsteinischen Schweiz subsumiert werden kann. ➤ Nächstes Arbeitsgruppenmeeting am 12.04.2005
	Vermarktung	Frühjahrskampagne (Juni 2005) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Directmailing: Auflage gesamt 180.000 ➤ Begleitende Aktionshomepage mit Angeboten ➤ Untergliederung in 3 Kampagnentypen mit jeweils drei buchbaren Ortsangeboten Aufteilung Themen / Zielmärkte: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Frauen-Kampagne »Jetzt bin ich mal dran!«: Auflage des Mailings: 75.000, Region: Nordrhein-Westfalen ➤ Zeit-ist-Geld-Kampagne »Meine wertvollste Zeit des Jahres« Auflage des Mailings: 30.000, Region: Nordrhein-Westfalen ➤ Fit-for-Fun »Ich muss endlich mal was für mich tun« Auflage des Mailings: 75.000, Region: Hamburg, Hannover
Zuständigkeiten		Frau Backhus

... Beachlounges ...



ostseelounge



Schiebetür 90°

© HAUFE

Scharbeutz

Grömitz

Heiligenhafen

Travemünde

Großenbrode

Timmendorfer Strand

Niendorf

Neustadt





Timmendorfer Strand
Niendorf

Grömitz





Travemünde





Andere Konzepte: Timmendorfer Strand



Andere Konzepte: Niendorf



Andere Konzepte: Neustadt



Gastronomie auf der Seebrücke: Teehaus, Timmendorfer Strand





Timmendorfer Strand
Niendorf



Timmendorfer Strand
Niendorf



„Vielen Dank für die Aufmerksamkeit“

