

INTERREG-Projekt
Destination
Fehmarnbelt



ostsee *
schleswig-holstein

Das Projekt Destination Fehmarnbelt



- Leadpartner: Østdansk Turisme
- Projektpartner: Ostsee-Holstein Tourismus e.V. (OHT)
- Projektzeitraum: Mai 2009 bis Juni 2012
- “ Projektvolumen: 3,3 Millionen ” für die gesamte Laufzeit (3 Jahre)
- “ Finanzierung: 75% Förderung durch EU, 25% Eigenmittel
 - OHT 1,4 Mio. ” , davon 1 Mio. ” Marketingmittel
 - Østdansk Turisme 1,9 Mio. ”
- Projektidentität: Schwerpunkt Marketingarbeit
- INTERREG IVa-Projekt

Vision und Ziel

- Steigerung der Gäste- und Übernachtungszahlen in der Region
- Verbesserung des wahrgenommenen Images
- Ausschöpfen der grenzüberschreitenden Synergien durch Lernen voneinander
- Initiierung von grenzüberschreitenden Kooperationen

Die Fehmarnbeltregion

Das Erholungszentrum für die Großstädter aus Hamburg und Kopenhagen



Auftanken - Produkte und Kommunikation

Auftanken durch Aktivität

- Radfahren, Segeln, Surfen, Wandern, Schwimmen, Laufen, Golfen, Angeln etc.
- "Adventure Race", z.B. Fehmarnbelt Triathlon

Auftanken mit Familien und Freunden

- Reden, Spielen, Kochen, Lernen etc.
- OpenHouse-Konzept
- Die Ostsee Schleswig-Holstein/Ostdänemark im Taschenformat
- Kurzreisen

Auftanken durch Gesundheit

- Lesen, Entspannen, Dining & Wining, Beobachten etc.
- Spezialitätenfestivals/regionale Produkte

Kommunikation über: auftanken-im-urlaub.de, visitfehmarnebelt.com, slesvig-holsten.dk, Social Media, PR, Newsletter, Printmedien

Zielgruppen: Familien, Best Ager, Anspruchsvolle Genießer

www.auftanken-im-urlaub.de/www.recharge-ferie.dk



Kontakt | Impressum | Disclaimer  



Zeit für das Wichtige im Leben

Urlaubsangebote an der Ostsee Schleswig-Holstein und auf den Ostdänischen Inseln

Alle Angebote



Gemeinsame Zeit

Aktivurlaub

Kulinarisches

Ostsee Schleswig-Holstein

Ostdänische Inseln



Gemeinsame Zeit

Die besten Urlaubsangebote, um endlich mal wieder schöne Stunden mit Ihren Lieben zu verbringen.

Alle Angebote



Aktivurlaub

Naturerlebnisse in Kombination mit körperlicher Aktivität – ein Abenteuer für alle, die es gerne sportlich mögen.

Alle Angebote



Kulinarisches

Entdecken Sie Neues und lassen Sie beim Genießen der regionalen Köstlichkeiten die Seele baumeln.

Alle Angebote

AUFTANKEN

Ankommen, durchatmen, Kraft tanken! Willkommen im Wohlfühl-land an der deutschen und dänischen Ostseeküste. Verbringen Sie Zeit mit Ihren Lieben an einem schönen Strand, für den Sie nicht bis ans Ende der Welt

Top-Angebot



 MARIELYST

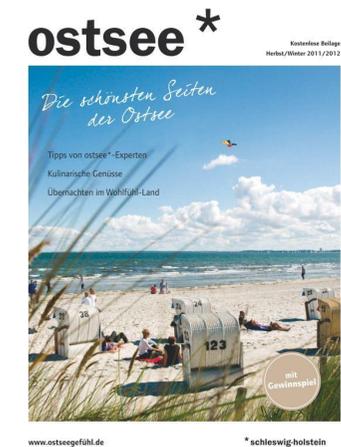
Eine herrliche Herrentour

3 Tage mit Gourmetmenü, Angeltour und Bierprobe. Unternehmen Sie eine unvergessliche Herrentour

29.03.2012

Destination Fehmarnbelt: Marketingmaßnahmen

- “ Produktion des Imagefilms ostsee* schleswig-holstein
- “ Skandinavische Internetseiten
- “ Dänische Urlaubskarte
- “ Herbst-Winter Beilage Welt am Sonntag und Familie & Co.
- “ Online-Marketing
- “ Pressearbeit
- “ Fotoshootings
- “ Messen ITB in Berlin und Ferie For Alle in Herning



03.05.2012

Auftanken - Kampagne 2012

- “ Reichweiten starke Kampagne Auftanken
 - Medienkooperation, Gewinnspiel, Werbung auf Zapfpistolen und in öffentlichen Verkehrsmitteln, Online-Banner, Google Adwords, Facebook Ads)
- “ Deutsch-dänische Urlaubskarte
- “ Kulinarischer Kalender
- “ Messen und Promotions
- “ Presse und PR
- “ Kinowerbung

Auftanken!
Mal raus...

Aktivurlaub
+ aktiv sein!

Kulinarisches
+ genießen!

Gemeinsame Zeit
+ gemeinsam entspannen!

Seminare / Workshops
+ kreativ sein!

Dänemark-Kurztrip
+ nach Dänemark!

29.03.2012

7

B2B Kommunikation

” Tourismusbrücken 2011

- Entwicklung neuer Produkte und Ideen
- Networking

” Projekthomepage www.visitfehmarnebelt.com

- Download Marktforschungsergebnisse und Strategie
- Archiv Pressemitteilungen
- Vermittlung deutsch-dänischer Kontakte
- Anmeldung Newsletter