



SEMINARE FÜR
TOURISTIKER UND PARTNER

OSTSEE WISSEN 2022

Ostsee Wissen I



„Innovationen finden – nur wie?!“

Termin

23. März 2022 (10:00 - 16:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 10. März 2022



Ostsee Wissen II



Personalakquise: Personal gewinnen & binden/ Recruiting via Social Media

Termin

31. März 2022 (09:00 - 16:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 20. März 2022



eLearning-
Plattform
Schleswig-
Holstein



Ostsee Wissen III



Der Gast 2022/ Post-Covid-Gast

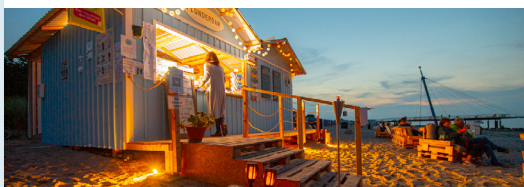
Termin

26. April 2022 (10:00 - 12:30 Uhr)

Anmeldung bis zum 5. April 2022



Ostsee Wissen IV



**Strategie & Marke der Ostsee
Schleswig-Holstein**

Termin

16. Juni 2022 (09:30 - 13:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 2. Juni 2022



**Seminarreihe
anderer Partner**

Online-Seminarreihe

**LOGBUCH
INTERNATIONAL**

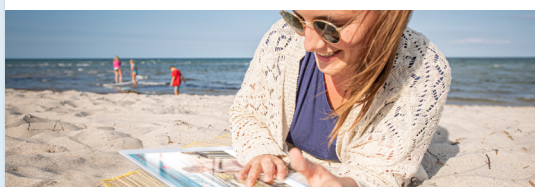
www.logbuchinternational.de

IHK Schleswig-Holstein
Flensburg · Kiel · Lübeck

IHK
www.ihk-sh.de/webinare



Ostsee Wissen V



**Verfassen von guten Webtexten
und Social Media richtig nutzen**

Termin

2. Nov. 2022 (09:00 – 17:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 19. Oktober 2022



Online-Workshops 2022

Aufgrund der aktuellen Lage kann es zu Änderungen kommen. Wir halten Sie auf dem Laufenden.



**TOURISMUS
CLUSTER.SH**
zusammen, echt, stark.

Hier gibts was für'n Kopp.

OSTSEE WISSEN 2022

SEMINARE FÜR
TOURISTEN UND PARTNER

OSTSEE WISSEN I „Innovationen finden – nur wie?!“

Online-Workshop

Zielgruppe

Führungskräfte, Verantwortliche im Tourismus, Marketingmitarbeiter*innen, Leistungsträger

Themen

Ein schöner Gedanke ist ‚Ich bin ein kreativer Mensch‘, aber kommen mir deswegen gute und hoffentlich auch wirklich innovative Gedanken? Fehlt mir die Zeit, fehlt mir die Inspiration oder was sind die Werkzeuge, die ich benötige, um innovativ zu sein. Diese Fragen sollen in einem Ideen-Workshop gemeinsam erarbeitet und bearbeitet werden.

Der Workshop enthält folgende wesentliche

Elemente:

1. Innovationen – was ist das eigentlich und wo und wie kann man diese „bekommen“?
2. Der Blick über den Tellerrand – Best-Practice-Beispiele zur Animation

3. Kreativitätstechniken als treuer Begleiter auf dem Weg der Ideenfindung
4. Kreativwerkstatt zur Ideenfindung

Referent

Oliver Becker, Tourismusberater

Termin

23. März 2022 (10:00 - 16:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 10. März 2022

Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger, ansonsten 60,00€ Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.

Max. 20 Teilnehmende

Gleich anmelden



OSTSEE WISSEN II Personalakquise: Personal gewinnen & binden/ Recruiting via Social Media

Online-Workshop

Zielgruppe

Führungskräfte, Verantwortliche im Tourismus, Leistungsträger

Themen

Die Situation auf dem Arbeitsmarkt ist schwierig: Qualifizierte Fachkräfte werden dringend gesucht und können auf herkömmlichen Wegen kaum erreicht werden. In diesem Online-Seminar lernen Sie, wie Sie mögliche Kandidaten gezielt ansprechen und welche Auswirkungen die Veränderung der Mediennutzung auf das heutige Recruiting hat. Sie erfahren des Weiteren, welche Tools essenziell für erfolgreiches HR-Marketing sind, wie Sie Ihre Candidate Journey verbessern und welchen Einfluss Ihr Employer Branding auf erfolgreiches Recruiting hat, damit Sie Ihre Bewerbungsprozesse künftig nicht nur einfacher, sondern gleichzeitig auch effektiver gestalten können.

Referent

Jan-Mika Schmahl, Recruiting Butlers

Termin

31. März 2022 (09:00 - 16:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 20. März 2022

Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger, ansonsten 60,00€ Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.

Max. 20 Teilnehmende

Gleich anmelden



Zurück zur Übersicht



OSTSEE WISSEN III Der Gast 2022/ Post-Covid-Gast: „Was will der Gast von heute? Trends & Entwicklungen während und nach der Pandemie“

Online-Workshop

Zielgruppe

Verantwortliche im Tourismus, Marketingmitarbeiter*innen, Leistungsträger

Themen

Antworten auf die Fragen „Was will der Gast von heute? Trends & Entwicklungen während und nach der Pandemie“ und die Erläuterung der Zusammenhänge zwischen Gästeerwartung, Service, Sicherheit und Flexibilität erhalten Sie in diesem Online-Seminar. Das Seminar richtet sich an touristische Akteure und Leistungsträger, im Fokus stehen Beispiele aus dem Ferienunterkunftsmarkt.

Die richtige Positionierung des touristischen Angebots und des Beherbergungsbetriebes wird ebenso eine Rolle spielen, wie die Verantwortung und Bedeutung der Touristinformationen vor Ort als Berater und Orientierungshilfe. Beispiele

aus der Praxis, Einblicke in Insider-Wissen des Experten sowie Raum für Ihre Fragen sind im Rahmen des Online-Seminars gegeben.

Referent

Patrick Berger, Deutscher Tourismusverband

Termin

26. April 2022 (10:00 - 12:30 Uhr)

Anmeldung bis zum 5. April 2022

Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger, ansonsten 60,00 € Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.

Max. 30 Teilnehmende

Gleich anmelden



OSTSEE WISSEN IV Strategie & Marke der Ostsee SH

Online-Workshop

Zielgruppe

Marketingmitarbeiter der Tourist-Informationen, Leistungsträger, neue Mitarbeiter, Auszubildende

Themen

- Ostsee-Strategie
- Ostsee-Prinzipien
- Marken-Außenkommunikation
- Ostsee-Markenfeatures in eigene Kommunikation integrieren
- Innenmarketing
- Leitprodukte der Marke Ostsee / Produktentwicklung

Referentin

Julia Bünting, Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Termin

16. Juni 2022 (09:30 - 13:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 2. Juni 2022

Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger, ansonsten 60,00 € Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.

Max. 25 Teilnehmende

Gleich anmelden





OSTSEE WISSEN 2022

Online-Workshop

OSTSEE WISSEN V Verfassen von guten Webtexten und Social Media richtig nutzen

Zielgruppe

Verantwortliche im Tourismus, Marketingmitarbeiter*innen, Leistungsträger

Themen

Online-Texte sollen knackig formuliert sein und brauchen eine angemessene Länge. Doch wie muss man sie aufbereiten, damit die Inhalte beim Leser auf Desktop, iPad oder Smartphone ankommen? Dieses Online-Seminar zeigt, wie man die Attraktivität seiner Webseite erhöht, die Klickrate steigert und in Suchmaschinen besser gefunden wird. Im zweiten Teil erfahren Sie, wie man seine Gäste, Follower, Interessenten, Redaktionen und weitere Multiplikatoren über Social Media erreicht. Sie lernen, wie Sie die verschiedenen

Netzwerke in Ihrer Kommunikation einsetzen und welche Instrumente sich für wen eignen.

Referent

Claus Hesselting, MW Media Workshop GmbH

Termin

2. November 2022 (09:00 – 17:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 19. Oktober 2022

Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger, ansonsten 60,00 € Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.

Max. 15 Teilnehmende

Gleich anmelden



ANMELDUNG

Die Anmeldung für die Ostsee-Wissen-Seminare erfolgt dieses Jahr auf folgender Webseite: www.ostsee-schleswig-holstein.de/seminare

barcamp
TOURISMUS SCHLESWIG-HOLSTEIN

BARCAMP TOURISMUS SH 11. Mai 2022

Zielgruppe

Alle touristisch in Schleswig-Holstein aktiven Partner: z.B. Vertreter von Hotels, Ferienwohnungen, Ferienparks, Campingunternehmen, sonstige Leistungsträger, touristische Orte und Regionen, Politik, Verbände, Organisationen und Institutionen, Studenten, Berufsschüler, Berufsbildende Lehrkräfte, Unternehmer anderer Wirtschaftszweige mit Schnittstellen zum Tourismus.

Themen

Vernetzung und Wissensaustausch - Bei einem Barcamp gibt es weder ein festes Programm, gesetzte Themen, noch einen gebuchten Referenten. Das Format bietet Raum für Ihre eigenen Themen. In Diskussions- und Fragerunden mit den anderen Teilnehmern steht der Austausch im Vordergrund. Neben der Möglichkeit neue Impulse zu gewinnen, kann das eigene Netzwerk erweitert werden.

Infos & Details



FH Westküste
Wirtschaft und Technik

nordsee
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

ostsee
Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Zurück zur Übersicht



Digitalisierung der Gastge



Suchmaschinen, Reise-Apps, Datenbrille, Live Kommunikation und künstliche Intelligenz verändern die Welt. Digitalisierung ist auch in der Tourismusbranche allgegenwärtig. Nicht nur an jeder

Daten



Daten, Daten und nochmal Daten: in der heutigen Welt, in der wir digitaler den je unseren Alltag bestreiten, sind Daten der Grundstein fast aller Systeme. Werbung wird personalisiert ausgespielt,

Google, Bing & Co.



Bei den Suchmaschinen ist Google das Maß aller Dinge und liegt mit großem Vorsprung auf Platz 1. Etwa 90 % der Suchanfragen werden über die Suchmaschine gestellt. Auf Platz 2 und 3 folgen Bing

eLearning-PLATTFORM SCHLESWIG-HOLSTEIN

Die eLearning-Plattform ist eine gemeinsame Wissens- und Informationsplattform für Touristiker. Wer als touristischer Akteur die Zeit nutzen möchte, um sich weiterzubilden, bekommt nun weitere Möglichkeiten. Über die landesweite, digitale Weiterbildungsplattform können sich touristische Akteure nun neue, verschiedene E-Learning-Angebote anschauen. Hier geht es zum Beispiel um Themen wie Google, Bing und Co, Digitalisierung von Geschäftsprozessen oder Beschwerdemanagement. Neu dabei sind Lerninhalte zu den Themen Arbeitswelt 4.0 – Besser Führen, Fachkräfte sichern, Suchmaschinenoptimierung und Corona Themen. Nach abgeschlossenem Kurs erhalten Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Zertifikat. Der Zugang ist kostenlos. Das Lehrangebot kann von Leistungsträgern, Führungskräften und Mitarbeitern von Tourist-Informationen, Gastromomen und Hoteliers sowie allen Unternehmen im Tourismus aus dem ganzen Verbandsgebiet genutzt werden.

Je nach Kurs und Inhalt wählen die Teilnehmer selbst zwischen zwei Kategorien aus: einfache Kurzvideos zu verschiedenen Themen für Zwischendurch oder ganze Webinare mit mehreren aufeinander aufbauenden Einheiten. Diese

können bequem von zu Hause aus abgearbeitet werden, je nach eigener Zeiteinteilung. Durch das E-Learning-Angebot ist es möglich, sich von überall aus weiterzubilden, so wie es in den individuellen Plan passt. Somit kann das Wissen in den Alltag integriert werden. Das Angebot der ersten landesweiten, digitalen Weiterbildungsplattform für Touristiker in Schleswig-Holstein startete im Sommer 2019. Mittlerweile enthält es circa 165 Lerninhalte und Kurzvideos.

Wie erfolgt die Anmeldung auf der Lernplattform?

Melden Sie sich jetzt an unter:

**[www.ostsee-schleswig-holstein.de/
weiterbildung](http://www.ostsee-schleswig-holstein.de/weiterbildung)**

Tragen Sie einfach Ihre E-Mail-Adresse ein und verwenden Sie als **Tourismusorganisation** folgendes Passwort: **oht-ti**

Die **Leistungsträger** können sich mit folgendem Passwort anmelden: **oht-leistung**
Leiten Sie das Lernangebot gerne an Ihre Kollegen, Mitarbeiter und Leistungsträger weiter!

Gleich anmelden





ÖSTSEE WISSEN 2022

SEMINARE FÜR
TOURISTIKER UND PARTNER

LOGBUCH INTERNATIONAL

LOGBUCH
INTERNATIONAL 

Das Logbuch international umfasst bis Februar 2023 eine umfangreiche Veranstaltungsreihe, mit der den Mitarbeitern im Tourismus und im Einzelhandel in der Metropolregion Hamburg eine praxisnahe und anwendungsorientierte Hilfestellung für den Umgang mit dem internationalen Gast gegeben wird.

Viele Formate bzw. Themen stehen **kostenlos** zur Auswahl: **Tagesseminare, halbtägige Sprachtrainings, Wissensbustouren** (z.T. digital) und **SQD-Themenseminare** verteilt über das gesamte Projektgebiet der Metropolregion Hamburg.

Der Fokus aller Veranstaltungen liegt in der praxisorientierten Vermittlung der Inhalte und einem gemeinsamen Erfahrungsaustausch. Den Teilnehmenden soll, egal, ob sie in einem Online- oder Präsenzseminar sitzen oder unterwegs in der Region mit dem Wissensbus sind, eine greifbare Hilfestellung für die Anwendung und Umsetzung im Betrieb gegeben werden. Best-Practice-Beispiele und viele kleine Tipps sollen zu neuen Ideen inspirieren, Mut machen, persönliche Hindernisse zu überwinden und Begeisterung entfachen, den internationalen Gast für sich zu gewinnen.

Auf einen Blick:

Digitale Veranstaltung mit je zweimal 3,5 Std., inkl. Praxisübung zwischen den beiden Blöcken. Zur Auswahl stehen ab 23. Februar sechs Doppeltermine als Vormittags- oder Nachmittagskurs.

Termine und Anmeldungen:

Alle Veranstaltungen und Anmeldeformulare für 2022 in der Metropolregion Hamburg finden Sie unter www.logbuchinternational.de/aktuelles/veranstaltungskalender/

Referentinnen:

Ilona Häusler, English Incorporated, Lüneburg

Lydia Albers Seminare & Trainings, Schneverdingen/Hamburg

ANMELDUNG

Die Anmeldung für die Ostsee-Wissens-Seminare erfolgt dieses Jahr auf folgender Webseite: www.ostsee-schleswig-holstein.de/seminare.

Gleich anmelden 

Hier gibts was für'n Kopp

