

# KOOPERATIONSHANDBUCH

OSTSEE-HOLSTEIN-TOURISMUS E.V.

2022

10 %

**Mengenrabatt**

Bei Buchung von mehr als  
5 Einzelmaßnahmen!

# INHALT

## DAS OHT-KOOPERATIONSHANDBUCH - TEIL 1: BASIS-MASSNAHMEN

Wie funktioniert das OHT-Kooperationshandbuch?	3
Eine Mitgliedschaft im OHT lohnt sich - die Vorteile im Überblick	4
OHT-Maßnahmen im Überblick	5

## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN UND MARKETING-AKTIVITÄTEN 2022

Aufgrund der generellen unsicheren Planungslage, wird das Kooperationshandbuch ein „flexibles“ Handbuch sein, welches ständig neu auf die Maßnahmen geprüft und aktualisiert wird. Der OHT wird daher immer ein aktuelles Handbuch auf der Business-Seite bereithalten.

### Highlightmaßnahmen

1. Winter-Kampagne „Küstenweisheiten“ & gemeinsames Digital-Projekt	6
2. Travelzoo	7
3. Fischbrötchenstraße	7
4. Chatbot	8
5. OHT-Blog	8
6. Vertrieb Ostseelauschen-Kampagne	8

### Weitere Beteiligungsmöglichkeiten

7. Online / Print	9 - 11
8. PR & Medienkooperationen	12
9. Fotoshooting	13
10. Kooperationen	13 - 14
11. Auslandsmarketing	14
12. Prospekte	15
13. Ansprechpartner	16
14. Anmeldung	17

## 1. Wie funktioniert das OHT-Kooperationshandbuch?

Das Kooperationshandbuch zeigt, mit welchen Maßnahmen und Instrumenten der OHT mit seinen Partnern einen positiven Entwicklungspfad für die Marke Ostsee Schleswig-Holstein gestaltet. Die Marketingmaßnahmen orientieren sich an der Kommunikationsstrategie des OHT. Sie stellen die **Markenwerte** der Ostsee Schleswig-Holstein und die Leitprodukte in den Fokus. Für alle dargestellten Maßnahmen gibt es Beteiligungsmöglichkeiten für Partner, so dass die Aktionen breiter aufgestellt werden und teilweise vom OHT subventioniert werden können.

Am Ende des Kooperationshandbuches finden Sie einen tabellarischen Überblick über alle Beteiligungsangebote mit den Mitgliedspreisen. Über die Seitenangabe finden Sie das detaillierte Angebot. Die Maßnahmen sind nach Marketingkanälen gegliedert und durchnummeriert. **Orientieren Sie sich am Inhaltsverzeichnis, so finden Sie schnell und zielgerichtet die richtigen Angebote für sich.** Die verschiedenen Marketing-Rubriken sind außerdem mit unterschiedlichen Farben gekennzeichnet.

Um Maßnahmen zu buchen, haben Sie zwei Möglichkeiten. Zum Einen können Sie als Mitglied die Tabelle auf der letzten Seite nutzen und auch mehrere Angebote gleichzeitig buchen. Zum Anderen kann jeweils direkt im unteren Bereich der einzelnen Seite gebucht werden. Die Maßnahmen sind mit durchlaufenden Nummern versehen. Bei einigen Maßnahmen gibt es verschiedene Varianten (z.B. bei Anzeigen 1/1 oder 1/4 Seite), die dann durch Großbuchstaben unterschieden werden. Bitte **senden Sie Ihre Buchungen per E-Mail an [info@ostsee-sh.de](mailto:info@ostsee-sh.de)** an den jeweiligen Ansprechpartner.

Sie finden zu jeder Maßnahme den jeweiligen Ansprechpartner mit allen Kontaktdaten. Melden Sie sich jederzeit gerne in der OHT-Geschäftsstelle, sollten Sie Fragen haben.

Bei gleichzeitiger Buchung von 5 Einzelmaßnahmen erhalten Sie 10% Ra-

batt - welche Einzelmaßnahmen in diese Aktion fallen, ist jeweils gekennzeichnet.

Mengen-  
rabatt

Eine Vielzahl der Maßnahmen lebt von der **aktiven Beteiligung** der einzelnen Partner. Sollten sich für ein Beteiligungsangebot nicht ausreichend Partner finden können, behält sich der OHT vor, die Maßnahme nicht durchzuführen. Mit den Maßnahmen möchten wir auch externe Wirtschaftspartner und Unternehmen auf Leistungsträger-Ebene aus dem Verbandsgebiet ansprechen. Da diese Partner keinen Mitgliedsbeitrag an den OHT zahlen, gelten andere Beteiligungspreise, die ausgewiesen sind.

Verschiedene, gekennzeichnete Kampagnen oder Maßnahmen sind teilweise noch in Planung. Wenden Sie sich bei Interesse in diesen Fällen selbstverständlich gerne an den jeweiligen Ansprechpartner. Alle Maßnahmen verstehen sich **vorbehaltlich Änderungen** und sind mit dem **Nettobetrag** angesetzt.

Durch den Betrauungsvertrag ist der OHT angehalten, eine **Trennungsbuchung** durchzuführen. Aus diesem Grund müssen wir zukünftig **eine Bearbeitungsgebühr von 10 Euro pro Rechnung** erheben. Diese Gebühr ist bei den angegebenen Preisen schon inkludiert, wird aber auf der Rechnung gesondert ausgewiesen.

**Weitere Informationen zum OHT [www.ostsee-business.de](http://www.ostsee-business.de)**



Bild: Oliver Franke

## 2. EINE MITGLIEDSCHAFT IM OHT LOHNT SICH - DIE VORTEILE IM ÜBERBLICK

Dem Marketingverband OHT gehören Gemeinden, Städte, Kreise und kooperativ Unternehmen an, die unmittelbar an oder in der Nähe der Ostseeküste liegen. Er ist Interessenvertreter und Vermarkter der Ostseeküste Schleswig-Holsteins und des angrenzenden Binnenlandes und maßgeblicher Führer und Manager der Marke Ostsee Schleswig-Holstein.

### BASISLEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER

Eine Vielzahl von Leistungen sind für unsere Mitglieder kostenlos. Dieses Kooperationshandbuch konzentriert sich auf die zusätzlich buchbaren Angebote. Der Vollständigkeit halber erhalten Sie hier eine Auflistung der **kostenlosen Basisleistungen** im Marketing.

#### Markenarbeit

- \* Strategisches Markenmanagement: Der OHT arbeitet entlang der Customer Journey im Bereich Inspirieren, Recherchieren, Planen und Buchen.
- \* Imagewerbung für die gesamte Destination
- \* Hilfreiches Brand Manual zur Adaption in der Kommunikation
- \* Marktinformationen zu Zielgruppen und Maßnahmen im Rahmen der Customer Journey

#### B2B / Innenmarketing

- \* politische Lobbyarbeit beim Tourismuscluster, der TASH und dem TVSH
- \* Informationsplattform
- \* Destinationsunterstützung
- \* (dezentrale) Seminare für Mitglieder / E-Learning Plattform
- \* Intranet mit vielen hilfreichen Informationen
- \* Ostsee-Werbemittel

#### Marketingarbeit

**Kampagnen-Konzeption:** Ausarbeitung und Durchführung von Kampagnen zu den Leitprodukten Winterschön, Radfahren, Seebrücken, Beachlounges, SUP, Fischbrötchen.

#### Online

Der OHT befasst sich intensiv mit der Digitalisierung und ist Impulsgeber für Open-Data Prozesse. Zur Verfügungstellung von Checklisten, Leitfäden und Musterverträgen. Know-How Transferleistung durch externe Beratungsleistung.

#### Darstellung auf [www.ostsee-schleswig-holstein.de](http://www.ostsee-schleswig-holstein.de)

Darstellung aller Teilregionen mit einer kostenlosen Microsite für jeden Mitgliedsort (inkl. Verlinkung auf deren Social Media Kanäle) zzgl. individueller Tipps, die mit der Buchungsbestätigung verknüpft sind, sowie Seiten zu verschiedenen Themen wie z.B.

- \* Radfahren (Darstellung von Sterntouren inkl. GPS-Daten, Outdooractive Zugang), Fahrrad-Verleihstationen
- \* Ausflugstipps, ausgewählte Veranstaltungen
- \* Informationen zur Anreise
- \* Strände im Strandfinder
- \* Wassersport-Schulen, Häfen, SUP Stationen
- \* Kulinarik: Frischer Fisch vom Kutter, Regionale Produkte
- \* Webcams und Wetter
- \* Geheimtipps und Lieblingsplätze
- \* Katalog- und Prospektversand von Verbandsprospekten und individuellen Gastgeberverzeichnissen (anteilige Portoberechnung)
- \* Gastgeberverzeichnisse als Blätterkataloge und zum Download

**Buchungsplattform:** Zugriff auf Zimmerkontingente des Mitglieds und Einbindung in die Metasuche unter [www.ostsee-buchen.de](http://www.ostsee-buchen.de) sowie aktive Vermarktung der Plattform.

**Social Media:** Posten von Orts-Inhalten auf der Facebook-Seite, und Instagram sowie Veröffentlichung der Videos im YouTube-Kanal.

**Ostsee-App und in der PWA:** Kostenloser Eintrag der Kontaktdaten in die Ostsee-App sowie Informationen zu Stränden und Parkplätzen.

**Newsletter:** Bewerbung der Highlight-Veranstaltungen monatlich im Newsletter Tipps und Insights für einen Urlaub in der Region.

**Blog:** Veröffentlichung von Artikeln inkl. Fotos, Video- und oder Podcastbeiträgen.

**Alexa-Skill:** Teil der digitalen Schatzsuche im eigenen Alexa Skill.

#### Print

##### Ostsee-Magazin (Auflage 105.000)

- \* Nennung der Kontaktdaten und Highlight-Veranstaltungen
- \* Gezielter Vertrieb im Quellgebiet und über Kooperationspartner
- \* Darstellung der Teilregionen mit großformatigem Bild und Kurzbeschreibung
- \* Reportagen über die Ostsee-Region mit jährlich wechselnden Schwerpunkten
- \* Bestellmöglichkeiten der Gastgeberverzeichnisse

##### Weitere Prints

- \* **Winterbroschüre (Crossmediales Magazin):** Nennung der Internetseiten
- \* **Ostseekarte** (Auflage 45.000): Nennung der Kontaktdaten und Kurzbeschreibung der Region sowie Ausweisen der Tourist-Informationen auf der Karte
- \* **Radbroschüre** (Auflage 25.000): Übersichtskarte mit Nennung der Internetadresse und Darstellung der Region entlang des Ostseeküstenradweges.
- \* **Campingbroschüre** (Auflage 35.000): Darstellung der Campingplätze mit Basisdaten.
- \* **Verschiedene Themenlisten mit Nennung der Mitgliedsorte oder Leistungsträger abhängig vom vorhandenen Angebot:** Hundestrände, Taufen, Heiraten & Seebestattungen, Schlösser & Herrenhäuser, Schiffsausflüge, E-Bike Stationen

#### PR

- \* Veranstaltung von Pressereisen und individuellen Recherchereisen mit jährlich wechselnden Schwerpunkten & Presseveranstaltungen
- \* Integration in allgemeine PR-Arbeit (Presstexte), proaktive Pressestelle
- \* Bereitstellung der Bilddatenbank pixx.io: Die neue Bilddatenbank für den SH-Tourismus. Es ist eine moderne Medienverwaltung, die einfaches Suchen, Archivieren und Teilen von Medien aller Art (intern und extern) ermöglicht. Im Ostsee-Mediacentrum können ausgewählte Fotos aus der pixx.io Medienverwaltung vorrangig für Journalisten und touristische Partner zum Download veröffentlicht werden.
- \* Redaktionsbesuche
- \* Aufstellung der Infrastrukturinvestitionen aus den Mitgliedsorten

#### Kooperationen

Anbahnung von Kooperationen mit starken Partnern wie bspw. Globetrotter, Brax und Sportscheck. Integration der OHT-Internetseite in Maßnahmen der Kooperationspartner.

#### Direktkontakt & Live im Quellgebiet

- \* Promotions und ITB (Verteilung Verbandsprospekte mit Inhalten der Mitglieder)
- \* telefonische Beratung der Gäste sowie Weitergabe der Kontaktdaten der Orte an Gäste
- \* Versand von Buchungsanfragen

#### Auslandsmarketing

- \* dänische Internetseite [www.slesvig-holsten.dk](http://www.slesvig-holsten.dk) (werden zukünftig mit dem TA.SH-Portal verknüpft)
- \* fallweise Erhöhung des Auslandsbudgets über INTERREG Projekte
- \* englische Internetseite

#### Fotoshooting

Nutzung von Bildmaterial aus OHT-Fotoaufnahmen von Personen und Landschaften, nach Bedarf und in Anlehnung an die aktuellen Kampagnen / Leitprodukte. Zusätzliche Erwerb von Bildmaterial zu geringeren Konditionen für Mitgliedsorte möglich.

#### Marktforschung

Zu diversen Themen können Mitglieder statistisches Material erhalten, z.B. Quellmarktanalyse, Wirtschaftsfaktor oder Beherbergungsstätten-Entwicklung, Zielgruppeninterviews.

#### Einkaufsvorteile

Durch Zentraleinkauf von Medialeistungen zu günstigeren Konditionen und Weitergabe der Rabatte an Mitgliedsorte, z.B. Sonderkonditionen für DJD Presstexte, Internetportale.

### 3. OHT-MASSNAHMEN IM ÜBERBLICK

Diese Grafik zeigt die Hauptmaßnahmen 2022 des OHT. Aus Gründen der Übersichtlichkeit können die Maßnahmen nicht allumfänglich aufgeführt werden. Die Grafik soll vielmehr dazu dienen einen Überblick zu geben.

 <b>Auszeit am Meer</b> 	
<b>Kampagnenzeitraum Winter / Frühjahr</b> <b>Februar - Mai 2022</b>	<b>Kampagnenzeitraum Herbst / Winter</b> <b>August - Oktober 2022</b>
	Winterbroschüre (in Planung, Integration beim OHT, Anfragen bis spätestens 16.05.)
	Winterkampagne
Ostseekarte, Fischbrötchenstraße, Travelzoo, Webseite, Blog, Newsletter / Yumpu	
Advertorials / DJD / Virtuelle Pressereise	
Kampagnen-Beteiligung	

Die Tabelle zeigt die Maßnahmen nach Kampagnenzeiträumen gegliedert. Die Symbole „Sonne“ und „Schneeflocke“ markieren auch im Folgenden die Maßnahmen.

# Highlightmaßnahmen

## 1. Winter-Kampagne „Küstenweisheiten“ & gemeinsames Digital-Projekt

Winter-Kampagne „Küstenweisheiten“ & gemeinsames Digital-Projekt „Abgestimmte Funnel-Kommunikation“

Erstmals gibt es eine gemeinsame Kampagne in Kooperation von Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT), Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS) und Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH). Unter dem Claim echt nordiSH soll es eine Inlandskampagne ab Winter 2022 geben.

- Kommunikative Klammer: Küstenweisheiten
- Der Absender die jeweilige Region / der Ort unter dem Dach echt-NordiSH.

### Budget

Für die Kampagne wird das gemeinsame Kooperationsbudget mit der TASH veranschlagt. Die Partner OHT und NTS geben jeweils insgesamt 50.000€ netto in die Kampagne. Die TASH verdoppelt das Budget, sodass insgesamt 200.000€ netto in die Kampagne fließen. Ein Teil des Budgets fließt in die Produktion von Inhalten, der Rest wird in Medialeistungen / Vertrieb des Contents investiert.

Eine einheitliche Gestaltung der Kampagnenmotive erfolgt über die Kreativagentur Markenzeichen.

Die Orte können sich an der Kampagne mit eigenen Onlinemarketing-Budgets beteiligen und die kommunikative Klammer mit der Kraft des dahinter liegenden Media-Budgets nutzen.

Der **Vertrieb** ist wie folgt geplant:

- Der Vertrieb wird ausschließlich über Online-Maßnahmen laufen (SEA, Paid Ads bei Google und Facebook, kurze Videos über YouTube)
- **1. Phase** (durchgängig Oktober-Januar):  
Inspirationsphase und Informationsphase: OHT & TASH spielen Inhalte aus mit dem Ziel, Reichweite und Aufmerksamkeit zu generieren. Wenn gewünscht, können sich auch Partnerorte dieser Phase bereits anschließen.
- **2. Phase** (November – März):  
Buchungsphase: Partnerorte können die Kampagne und die in Phase 1 angesprochene Zielgruppe nutzen und darauf aufbauen, mit dem Ziel daraufhin Buchungen zu generieren. Dies passiert über eigenes Budget. Sollten Partner dies nutzen, werden auch schon deren Inhalte in Phase 1 mit ausgespielt.

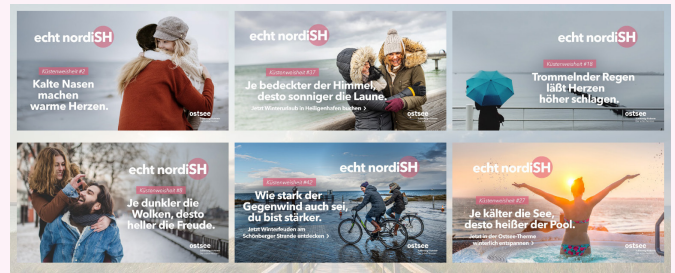
Das Mindestbudget, um die Kampagne erfolgreich zu gestalten, liegt bei 5.000€ netto.

### Zeitliche Planung:

- Contentproduktion, kreative Umsetzung: bis Frühjahr 2022
- Abstimmung Mediaschaltung: bis Mai 2022
- Start Ausspielung: Oktober 2022 Januar 2023

### Beteiligung / Interessensbekundung

- Ich beteilige mich mit Bildmaterial (redaktionelle Auswahl erfolgt durch den OHT)
- Ich beteilige mich bei Phase 1 (Inspiration/Information) mit einem Budget i.H.v. \_\_\_\_\_ (ab 5.000€ netto)
- Ich beteilige mich bei Phase 2 (Buchung) mit einem Budget i.H.v. \_\_\_\_\_ (ab 5.000€ netto)



### Gemeinsames Digital-Projekt „Abgestimmte Funnel-Kommunikation“

Immer wichtiger werden gemeinsame Ziele für das Digitalmarketing. Um Online-Marketingmaßnahmen bestmöglich entlang der Customer Journey abzustimmen (siehe am Beispiel Küstenweisheiten-Kampagne oben) und Synergien zwischen den Partnern und der Ostsee zu schaffen, wird ein gemeinsames Konstrukt aus verschiedenen Kanälen für die Verzahnung von Marketingzielen erarbeitet.

Ziel ist die Erstellung einer individualisierten „Full Funnel Kommunikations-Matrix“ für digitales Marketing, d.h. die Schaffung einer OHT & Orte Funnel-Kommunikations-Architektur als Fundament.

Hierbei sind gemeinsame bzw. aufeinander einzuhaltende und aufbauende Kommunikationsziele sowie Kampagnen-Typen, Kanäle und KPIs gewünscht. Diese sollen möglichst **gemeinsam mit einer Auswahl an Mitgliedsorten erstellt** werden und für Klarheit bei der zukünftigen Auswahl und Priorisierung von Marketing-Zielen und Maßnahmen sorgen.

Seien Sie in der Planung und im Aufbau einer solchen Kommunikationsstruktur dabei und bringen Ihre Ziele und Kommunikationswünsche mit ein. **Für gemeinsam stärkere Sichtbarkeit und Abgestimmtheit.**

Die digitale Beratungsleistung wird ca. 2-3 Monate über verschiedene Workshops erbracht.

- Ja, ich möchte Fokusort sein. Ich beteilige mich an der Digital-Beratung und dem Aufbau der Kommunikations-Architektur und bringe meine Ziele mit ein.

Kosten: 2.400€ netto

Die konkrete Kampagnenplanung erfolgt durch eine Media-Agentur, die noch ausgeschrieben wird und am Beispiel der Nebensaison-Kampagne „Küstenweisheiten“ eine Planung erstellt (Beteiligung siehe oben).



Copyright: The Goodfellows

**Ansprechpartnerin:**  
Julia Bünting  
Tel.: 045 03-8885-17  
buenting@ostsee-sh.de

## 2. Travelzoo



Travelzoo® bietet seinen 30 Millionen Mitgliedern exklusive Angebote und einmalige Erlebnisse. Um die Angebote zu sehen und Newsletter zu erhalten, muss der Nutzer sich anmelden. D.h. die Travelzoo Nutzer interessieren sich per se für das Thema Reisen und sind es gewohnt, Angebote zu erhalten.

Daten zu Travelzoo:

- 2,8 Reisen im Inland plant jedes Mitglied in 2022 (Travelzoo-Mitgliederumfrage zu den Reisetrends 2022, Okt. 2021 > 3.000 Befragte)

Neu ist die Möglichkeit, eine „Showcase“ Seite und „Partner-Seiten“ zu erstellen und zu bewerben. Die Showcase Hauptseite enthält verschiedene Arten von Links zu Partnerseiten, die ebenfalls auf der Travelzoo Webseite integriert werden können oder ggf. extern auf die Partner-Webseite verlinkt werden. Alle Partner-Seiten auf Travelzoo werden für jeden Partner maßgeschneidert. Der OHT befüllt mit der Marke Ostsee die Showcase Seite und bindet dort schon textlich und bildlich die Partner ein. Jeder Partner hat aber auch die Möglichkeit, eine eigene Partnerseite zu erstellen mit mindestens 5 eigenen Themen und bis zu 10 Hotelangeboten (Hinweis: die Hotelangebote werden durch die Travelzoo Redaktion geprüft).

### Buchung

- a) Integration Text (max. 250 Zeichen), Bild und Link in die Ostsee-Showcase Seite

- a + eigene Partnerseite

- Nur eigene Partnerseite

### Kosten Mitglieder

900 €

3.200 €

2.500 €

Verbreitung der Inhalte über Social Media von Travelzoo (Facebook) und OHT (Facebook und Instagram) ist inklusive und gilt für jede Beteiligung (A, B oder C).

**PARTNER PROMOTION**  
Unterstützt redaktionelle Inhalte mit Angeboten  
Maßgeschneiderte Microsite, um Bekanntheit sowie Buchungszahlen anhand von redaktionellen Texten, Fotos und überzeugenden Angeboten zu steigern.

**Ziel: Consideration/Conversion**  
Dauer: Vierwöchiger Kampagnenzeitraum



Beispiel



Partner

**SHOWCASE**  
Macht Reiseziele auf interaktiver Plattform lebendig  
Redaktionelle Inhalte mit interaktiven Optionen wie Karten, Quiz, Videos und mehr.

**Ziel: Branding/Awareness**  
Dauer: Bis zu einem Jahr Platzierung auf der Webseite



Beispiel



Showcase

**Ansprechpartnerin: Julia Bünting**  
Tel.: 045 03-8885-17  
buenting@ostsee-sh.de

## 3. Fischbrötchenstraße



Die Fischbrötchenstraße vereint die Fischbrötchenbuden der Küste zu einer vermarktaren Kampagne. Momentan verläuft sie zwischen Travemünde und Rettin und verzeichnet 36 mitwirkende Betriebe. Unser Ziel ist es, die Fischbrötchenstraße auf die ganze Ostseeküste auszuweiten und sie dafür zu nutzen, den Gästen unsere Region „schmackhaft“ zu machen. Damit auch vor Ort sichtbar wird, dass die Gäste sich auf der Fischbrötchenstraße befinden, haben wir eine Ausstattung mit verschiedenen Gestaltungsmaterialien zusammengestellt. Welche Gestaltung die Betriebe wählen, ist ihnen selbst überlassen. Jeder Betrieb ist einzigartig und daher darf auch die Fischbrötchenstraße unterschiedlich dargestellt werden. Für die Ausstattung wird ein einmaliger Beitrag in Höhe von 170 € fällig.

### Eckdaten:

Wir bieten:

- Darstellung auf der Landingpage
- Organisation der Ausstattung bestehend aus:
  - Wimpel (5m Länge)
  - Kioskfahne
  - Prospekthalter mit Saugnäpfen
  - Stempel inklusive Stempelkissen
  - Große Aufkleber, zweiseitig bedruckt (2 Stück)
  - Kleine Aufkleber, transparent (5 Stück)
  - Bierdeckel (ca. 1.500 Stück)
  - Schablone inklusive passendem Kreidespray
- Versand von Pressemeldungen zur Fischbrötchenstraße
- Social Media-Kampagnen über die Kanäle der Orte sowie über die Ostsee SH
- Kooperationen mit Influencern
- Artikel über den Betrieb als Blogbeitrag
- Integration in die OHT-Strategie über das Leitthema Kulinarik

### Beitrittserklärung:

- bis 31. Mai 2022

### Sie liefern:

- Adressen und Ansprechpartner der Betriebe
- Eine kurze Beschreibung

### Kosten

Einmalig je Betrieb

170 €

- Ich habe Interesse und möchte mich beteiligen.



**Ansprechpartnerin:**  
**Simone Dikow**  
Tel.: 045 03-8885-20  
dikow@ostsee-sh.de

## 4. Chatbot



### „Wie kann ich dir helfen?“

Seit August 2021 haben wir unseren Chatbot „Ole“ auf unserem Ostsee Portal durch das Interreg Projektes REACT 1.2 integriert.

Seitdem läuft unser Chatbot sehr erfolgreich 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr und beantwortet alle Fragen unserer Gäste rund um den Ostseeurlaub.

Für alle Mitglieder besteht die Möglichkeit, sich kostenfrei an dem „Projekt Chatbot“ bis Juni 2023 zu beteiligen und somit den Chatbot auf die eigene Website zu integrieren.

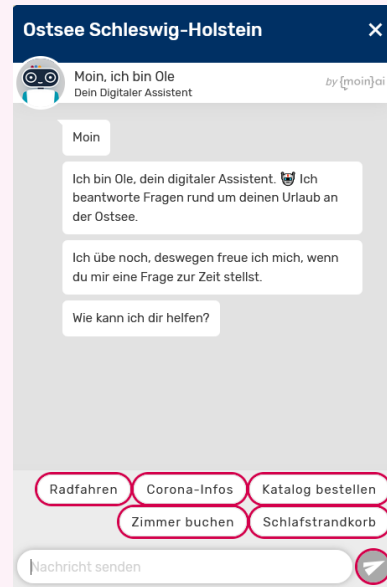
Das Design des Chatbots, sowie die Antworten, die er ausspielt, sind individuell anpassbar. Jeder Ort hat zudem die Möglichkeit, 5 weitere Themen, die der Chatbot noch nicht kennt, festzulegen und „einzu-spielen“.

#### Beteiligung:

Chatbot Nutzung + 5 weitere Nutzerthemen nach Bedarf

#### Kosten:

Kostenfrei bis Juni 2023



**Ansprechpartnerin: Wencke Hartmann**  
Tel.: 045 03-8885-11  
hartmann@ostsee-sh.de

## 5. Blog auf OHT-Internetseite



Wir möchten unseren Blog weiter ausbauen. Zweimal im Monat erscheint ein neuer Beitrag.

#### Wir bieten:

- \* Einen Blogbeitrag zum Leitprodukt des jeweiligen Monats
- \* Zusätzliche Beiträge können kurzfristig aufgenommen und veröffentlicht werden.

Die Mitglieder und Partner haben nun die Möglichkeit, eigene Themen auf unserem Blog zu präsentieren. Die Texterstellung übernimmt auf Wunsch der OHT, Bild- oder Videomaterial wird zugeliefert.

#### Buchung

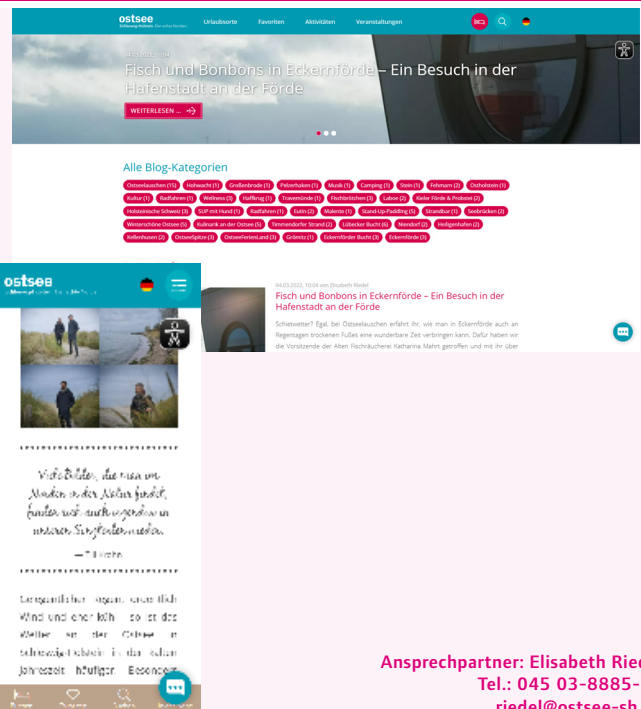
##### Teaserbox Startseite

- Blogbeitrag

#### Kosten

##### Mitglieder/NM.\*

300 € / nach Absprache



**Ansprechpartner: Elisabeth Riedel**  
Tel.: 045 03-8885-13  
riedel@ostsee-sh.de

## 6. Vertrieb Ostseelauschen-Kampagne



In diesem Jahr sind wir mit einer neuen Staffel Ostseelauschen gestartet und produzieren jetzt in Eigenregie. Für jede Folge produzieren wir sowohl einen ca. 10-minütigen Film als auch eine ca. 20-minütige Podcast-Folge aus einem unserer Mitgliedsorte. Im Film stellen wir den Ort vor und zeigen die schönsten Spots & Sehenswertes. Im Podcast stellen wir eine Person aus dem Ort genauer vor. Wir möchten den Mitgliedern die Möglichkeit bieten, einzelne Folgen gezielter zu vertreiben.

#### Buchung

- Online: Social Media (Facebook und Instagram)
- Advertoria: Beteiligung an verschiedenen Advertorials (Print & Online)
- Travelzoo: Buchung in Verbindung mit Ostseelauschen

#### Kosten Mitglieder

500 €

500 €

500 €

**Ansprechpartner: Elisabeth Riedel**  
Tel.: 045 03-8885-13  
riedel@ostsee-sh.de



## 7. Online / Print

### 7.1 Ostseekarte



Die Ostseekarte bietet einen detaillierten Überblick über die Region. Auf der Rückseite werden alle Kontaktdaten der Tourismus-Informationen sowie weitere Informationen genannt (kostenfreier Eintrag). Darüber hinaus sind Anzeigenbuchungen möglich. Zusätzlich wird in diesem Jahr eine digitale Ostseekarte erscheinen.

Das Format orientiert sich an der Ostseekarte aus dem Jahr 2018.

Die maximale Bestellmenge für Mitgliedsorte für den Vertrieb der Ostseekarte innerhalb der Region richtet sich nach den Bettenzahlen (nähere Informationen finden Sie im Bestellformular auf der Seite 17).

#### Eckdaten

Umfang:	2 Seiten offen, 28 Seiten geschlossen
Format:	735x420 mm offen/105x210 mm geschlossen
Farbigkeit:	4/4-farbig Euroskala
Zeitraum:	Erscheinungstermin Sommer 2022
Buchung bis:	15. Mai 2022
Druckunterlagenschluss:	26. Juni 2022
Auflage:	ca. 45.000 Stück

#### Buchung Kosten

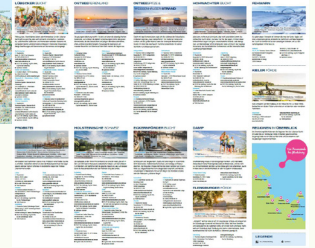
		Mitglieder
<input type="checkbox"/> A	1/4 Seite 47 x 98 mm (hoch)	390 €
<input type="checkbox"/> B	1/4 Seite 98 x 47 mm (quer)	390 €
<input type="checkbox"/> C	1/2 Seite 98 x 98 mm	750 €
<input type="checkbox"/> D	Umschlag außen (Rückseite): 98 x 205 mm	1.400 €



Ostseekarte 2018 Deckblatt



Ostseekarte 2018 Innenteil



Ansprechpartnerin: Simone Dikow  
Tel.: 045 03-8885-20  
dikow@ostsee-sh.de

### 7.2 Yumpu Webkiosk - Blätterkatalog

Yumpu bietet einen Webkiosk, in dem Blätterkataloge bestmöglich dargestellt werden können.

OHT-Mitglieder können sich für einen Kostenbeitrag von 30 €/Monat (regulär 79 €/Monat) beteiligen und erhalten alle Vorteile des Tools. Dazu zählen u.a.:

- Suchmaschinenoptimierte Darstellung
- Auswertungsmöglichkeiten über Google Analytics
- Hinterlegen von Links und Videos in den einzelnen Artikeln der Broschüren
- Verlinkung zu den eigenen Social Media-Profilen
- Serverstandort Schweiz

#### Buchung

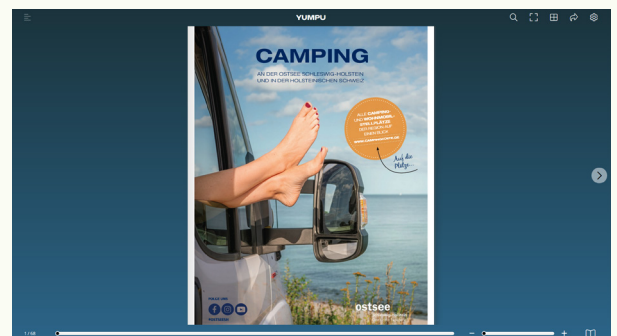
Zugang

#### Kosten

30 € / Monat

Ich habe Interesse und möchte mich beteiligen.

# YUMPU



Ansprechpartnerin:  
Simone Dikow  
Tel.: 045 03-8885-20  
dikow@ostsee-sh.de

## 7.3 Eye-Able

„Barrierefreie Websites gewinnen – unter CSR - aber auch unter rechtlichen Gesichtspunkten – immer mehr an Relevanz.“

Die Assistenzsoftware Eye-Able wurde u.a. mit sehingeschränkten Menschen (Blindeninstituten) entwickelt und sämtliche Updates werden vor Inbetriebnahme u.a. mit Sehbehinderten getestet.

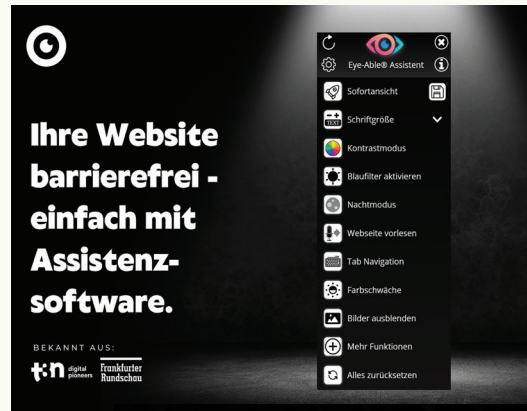
Eye-Able kann in jedes Webseiten-System eingebunden werden. Dies kann zu jedem Zeitpunkt geschehen, ohne dass die Webseite bearbeitet werden muss. Auch wirkt sich die Einbindung nicht negativ auf die Geschwindigkeit der Seite aus.

Um die Software zu nutzen, muss nur eine Schnittstelle zum Eye-Able Server hergestellt werden, danach kann jeder der Besucher\*innen alle Funktionen (aktuell mehr als 20) nutzen.“

Ausführlicheres Infomaterial und auch Bildmaterial finden Sie über den QR-Code oder schauen Sie sich das Tool live auf der OHT Webseite an.



Alle Leistungsträger sowie Partner/Mitglieder des OHT erhalten bei einer Buchung für eine Domain einen Nachlass von 10% auf die Setup-Fee. Dieser Nachlass erhöht sich bei einer Buchung von 2 Domains auf 20% und beträgt ab einer Buchung von 3 Domains pro Partner 30%.



**Ansprechpartnerin: Dennis Förster**  
Tel.: 045 03-8885-12  
foerster@ostsee-sh.de

## 7.4 pixx.io – Bilddatenbank

Ab sofort ermöglicht die TASH eine gemeinsame Bilddatenbank, an der sich alle Orte mit eigenen Zugängen beteiligen können.

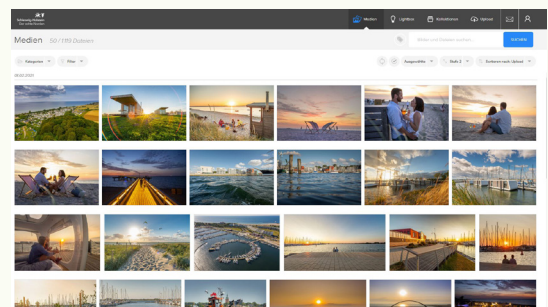
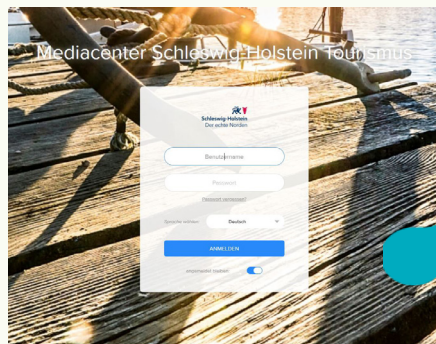
Foto-, Grafik- oder Videodateien griffbereit für die Arbeit zu verwalten und einfach mit anderen zu teilen ist das Ziel der gemeinsamen Bildverwaltung für den Schleswig-Holstein Tourismus. Die Tourismus Agentur Schleswig-Holstein hat sich gemeinsam mit den Regionen für den Einsatz der Bildverwaltungs und Digital Asset Management Software pixx.io entschieden. Die Medienverwaltung ist einfach einzusetzen und hat alle notwendigen Funktionen: von der Schlagwortsuche über ein Lizenzmanagement bis hin zu einem abgestimmten Rechtemanagement.

### Beteiligung:

Die Medienverwaltung ist offen für die lokalen Tourismusorganisationen ebenso wie für die Ortsebene.

- 80,00 € pro Nutzer/Jahr (zzgl. Ust.)
- Zugang zu den öffentlich geteilten Medien aller Nutzer der Datenbank,
- Ein eigener Arbeitsbereich in dem Medien zur internen Nutzung verwaltet werden können,
- Einfaches Bereitstellen bzw. Teilen von Medien innerhalb und außerhalb der Medienverwaltung
- Veröffentlichung von Fotos im Presseportal der eigenen TMO (nach Absprache)
- E Mail Support von pixx.io

Zusätzlich zu der jährlichen Nutzungsgebühr wird eine einmalige Einrichtungsgebühr von 170,00 € (zzgl. Ust.) erhoben. Die Beteiligungen werden von den TMOs für ihre Mitglieder angeboten



Ich habe Interesse an einem Zugang für 80,00 € pro Nutzer/Jahr (zzgl. Ust.) plus einmalige Einrichtungsgebühr von 170,00 €

**Ansprechpartnerin: Anna Greve**  
Tel.: 045 03-8885-22  
greve@ostsee-sh.de

## 7.5 Teaserbox auf der OHT-Internetseite



Die Teaserbox bietet Ihnen eine optimale Darstellung eines Angebotes oder eines sonstigen redaktionellen Hinweises. Die Darstellung erfolgt prominent auf der Startseite.

### Wir bieten:

- \* Besucher auf der Startseite: durchschnittlich ca. 4.200 Aufrufe/Monat
- \* Prominente Darstellung auf der Startseite
- \* emotionales und unbeschwertes Design

### Eckdaten:

**Leistungszeitraum:** ein Monat nach Wahl

### Sie liefern:

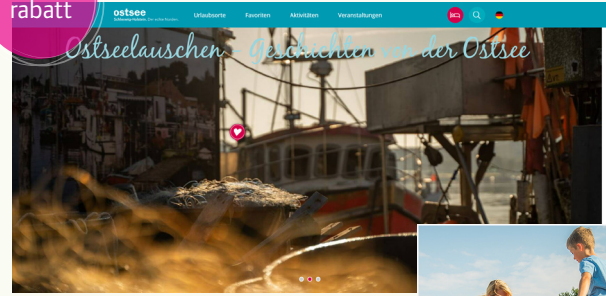
- \* Titeltext, der über dem Teaser dargestellt wird (max. 17 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- \* Untertiteltext = je nach gebuchtem Teaser (zw. 35 - 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- \* Link zu Ihrer Seite (URL)
- \* Bild, Größe je nach Teaser (mind. 260 Höhe bei 1-zeiliger Teaserbox)

### Buchung

#### Teaserbox Startseite

		<b>Kosten</b>
		<b>Mitglieder/NM.*</b>
<input type="checkbox"/> <b>A</b>	___ x (Anzahl)   Monat(e): ..... Teaserbox (Bild/Text) 2-spaltig / 1-zeilig	350 € / 400 €
<input type="checkbox"/> <b>B</b>	___ x (Anzahl)   Monat(e): ..... Teaserbox (Bild/Text) 3-spaltig / 1-zeilig	500 € / 550 €

Mengen-  
rabatt



A: Beispiel-Teaserbox 2-spaltig / 1-zeilig



C: Beispiel-Teaserbox 1-spaltig / 2-zeilig



B: Beispiel-Teaserbox 3-spaltig / 1-zeilig

**Ansprechpartner: Dennis Förtster**  
Tel.: 045 03-8885-12  
foerster@ostsee-sh.de

## 7.6 Newsletter - Eintrag



Im deutschsprachigen Newsletter werden aktuelle und abwechslungsreiche Themen zur Ostsee Schleswig-Holstein präsentiert.

### Eckdaten:

**Zulieferung der Inhalte:** spätestens drei Wochen vor dem Versand  
**Buchung:** jederzeit möglich

### Wir bieten:

- \* ca. 11.500 Adressaten
- \* monatlicher Versand (siehe Redaktionsplan)
- \* durchschnittlich hohe Öffnungsrate von 29%
- \* durchschnittlich hohe Klickrate von 10%

### Sie bieten:

- \* buchbare Angebote, Veranstaltungen oder redaktionellen Beiträge
- \* Beschreibungstext (pro Eintrag max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- \* Link zu Ihrer Seite (URL)
- \* Bild als tif, png oder jpeg (max. 1.000 x 1.000 px)

### Buchung

		<b>Kosten</b>
<input type="checkbox"/> <b>A</b>	___ x (Anzahl) Newslettereintrag für Mitglieder	250 € / Eintrag
<input type="checkbox"/> <b>B</b>	___ x (Anzahl) Newslettereintrag für NM*	360 € / Eintrag

### Buchung Newsletterausgabe (Redaktionsplan)/Versandtermin

- **Mai 2022** Radfahren | Strandbar
- **Juni 2022** Fischbrötchen(-straße) | SUP
- **Juli 2022** SUP | Radfahren
- **August 2022** Strandbar | SUP
- **September 2022** SUP | Radfahren
- **Oktober 2022** Kulinarik | Winter: Lichtermeer
- **November 2022** Winter: Wellness | Strandbar
- **Dezember 2022** Jahresrückblick & Ausblick auf Anbader Winterschöne Ostsee (Wellness, Weihnachten & Silvester)

Bei Buchung bis zum 30.06.2022!  
Jetzt Eintrag buchen und einen weiteren Eintrag gratis sichern!

**Während der OstseeferienLand-Fahrradwoche vom 21. - 28. September heißt es: ab auf den Sand und die Regen auf event-Socken verdrängen.**  
Für geführte Touren laden von Montag bis Freitag unter verschiedenen Motiven wie „Von Bäumen und Bienenstöcken“ oder „Süßhebel-Tour“ zum Staunen und Entdecken ein. Am Samstag wartet auf alle Radler eine Sternfahrt von vier Startorten zu einem gemeinsamen Ziel: Dem Mäusenhof in Lönne.  
Die Teilnahme an allen Touren inkl. Programm ist kostenfrei. Eine Voranmeldung ist notwendig, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Weitere Informationen & Anmeldung unter:  
[www.fahrradwoche.de](http://www.fahrradwoche.de)

Foto: Oliver Franke

[MEHR INFORMATIONEN ->](#)

**Ansprechpartnerin: Julia Prange**  
Tel.: 045 03-8885-0  
prange@ostsee-sh.de

## 8. PR & Medienkooperationen

### 8.1 djd – deutsche Journalisten Dienste GmbH



Bewährt hat sich die Zusammenarbeit mit dem DJD. Die deutsche Journalisten Dienste GmbH (djd) ist Marktführer im Segment reichweitenstarker Pressearbeit für Verbrauchermedien. Jährlich werden den Kunden etwa 60.000 Presseveröffentlichungen in mehr als 3.000 Medien – überwiegend lokale Zeitungen und Anzeigenblätter dokumentiert.

Wie gehabt, haben Sie die Möglichkeit, einen Text bundesweit breit zu streuen.

Darüber hinaus ist der „Einkauf“ in regional fokussierte Medien über einen neuen Materndienst möglich. Hier wird die garantierte Auflage innerhalb von 4 Wochen garantiert, allerdings wird der Text als Werbung deklariert. (Eine rein redaktionelle Darstellung ist nur noch beim breit gefächerten Angebot möglich).

#### Angebote breite Streuung:

Darüber hinaus haben Sie natürlich auch, wie gehabt, die Möglichkeit, die altbewährten Alternativen zu buchen. Hier werden bundesweit Redaktionen breit gestreut beliefert und eine Fokussierung ist nicht möglich:

#### Buchung

	Kosten
<input type="checkbox"/> A 1 Seite im djd-Themenheft (breite Streuung bundesweit)	1.860 €
<input type="checkbox"/> B Versand digitaler Text (1,5 Mio. Auflagengarantie)	1.610 €
<input type="checkbox"/> C Versand digitaler Text (1 Mio. Auflagengarantie)	1.290 €

Laufzeit: 6 Monate (weitere Laufzeiten möglich)

Buchung der digitalen Texte fortlaufend möglich.

#### Werbliche Materndienste über den djd:

##### Option 1: Regionale Presse (Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Hessen)

- Mindestreichweite: 0,55 Mio. Auflagengarantie
- Regionale Anzeigenblätter und Wochenzeitungen aus dem gewünschten Bundesländern
- Gesamtpreis 3 Spalten/100: 3.160 € Netto
- Gesamtpreis 2 Spalten/100: 2.760 € Netto

##### Option 2: Regionale Presse (Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Hessen)

- Mindestreichweite: 1,1 Mio Auflagengarantie
- Regionale Anzeigenblätter und Wochenzeitungen aus dem gewünschten Bundesländern
- Gesamtpreis (2.400 Zeichen / ca. 1 DIN A4 Seite): 4.310 € Netto
- Gesamtpreis (1.350 Zeichen / ca. halbe DIN A4 Seite): 3.010 € Netto

Mehr auf Anfrage möglich.

Ansprechpartnerin: Elisabeth Riedel  
Tel.: 045 03-8885-13  
riedel@ostsee-sh.de

### 8.2 Advertorials



Auch in diesem Jahr planen wir Beteiligungen an Advertorials, Online und Print. Hier können Sie sich als Partner des OHT anschließen und so Kosten sparen.

Es wird im Laufe des Jahres gesonderte Abfragen mit konkreten Angeboten geben. Im Vordergrund steht bei den ausgewählten Medien nicht die Auflage und Reichweite, sondern die Kompatibilität zur Zielgruppe, den Leitprodukte /-themen oder des Quellgebietes.

Ich habe Interesse an einer Advertorial-Beteiligung

Ich wünsche mir folgende Themen/ Medien:

Ansprechpartnerin: Elisabeth Riedel  
Tel.: 045 03-8885-13  
riedel@ostsee-sh.de

### 8.3 Virtuelle Pressereise (Interessenbekundung, Umsetzung noch in Klärung)



2022 werden wir vorerst auf normale Gruppenpressereisen verzichten. Dafür möchten wir im Frühjahr eine virtuelle Pressereisen auf die Beine stellen. Darüber hinaus bieten wir weiterhin Beteiligungen an individuellen Recherchereisen.

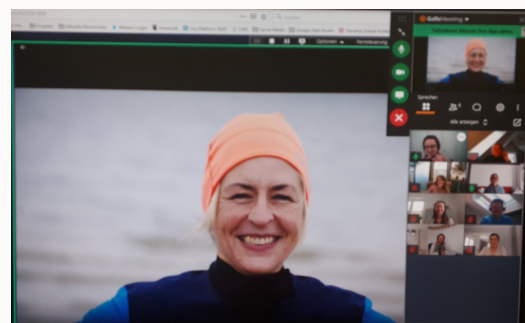
#### Virtuelle Pressereise:

Bei einer virtuellen Pressereise laden wir Journalistinnen und Journalisten aus dem Quellgebiet und relevanten Zeitschriften zu einer Live-Übertragung aus der Region via Zoom ö.ä. ein. Dabei wollen wir ein oder zwei Protagonisten / Themen zum Thema Radfahren vorstellen. Dafür sind wir auf Themen und Protagonisten angewiesen, die sich im Rahmen der technischen Gegebenheiten umsetzen lassen. (zur Verdeutlichung hier ein Link zur virtuellen Pressereise Österreichs mit mehreren Terminen <https://press.austria.info/de/virtuelle-pressereise-zu-gast-in-vorarlberg/>)

Die technischen Voraussetzungen und Umsetzungsmöglichkeiten befinden sich noch in Klärung.

Bitte ankreuzen:

- Ich habe Interesse an einer virtuellen Pressereise / Presseevent
- Ich schlage folgendes Thema / Protagonisten / Aktivität vor:



Ansprechpartnerin: Elisabeth Riedel  
Tel.: 045 03-8885-13  
riedel@ostsee-sh.de

## 9. Fotoshooting



Für 2022 sind Fotoshootings im Sommer und der dunklen Jahreszeit geplant. Im Fokus stehen die Leitprodukte und Zielgruppen der Ostsee Schleswig-Holstein sowie Themen des Ostsee Magazins und das Lichtermeer. Fotograf wird Oliver Franke sein. Beteiligungsmöglichkeit:

1. Mitglieder haben die Möglichkeit, Bilder zum Staffelpreis der OHT-Konditionen zu kaufen. Diese darf auch der OHT (mit dem Orts-Copyright) benutzen.
2. Darüber hinaus kann ein Ort Interesse an einer Beteiligung an den vom OHT festgesetzten Shootings anmelden. Wenn das Shooting im jeweiligen Ort stattfinden sollte, werden die Kosten geteilt oder je nach Aufwand berechnet.

Sie unterstützen bei der Modellsuche, Requisitenbereitstellung etc. Sollten wir keine passenden Models finden, müssen ggf. Ort / Thema / Termin gewechselt werden.

### Interessenbekundung:

Ja, ich möchte mich in ein vom OHT angesetztes Shooting einklinken und bin an folgenden Themen interessiert:

**SUP:** \_\_\_\_\_

**Winter:** \_\_\_\_\_

**Radfahren:** \_\_\_\_\_

**Kulinarik/Fischbrötchen:** \_\_\_\_\_

**Seebrücke:** \_\_\_\_\_

**Weitere Themenwünsche:** \_\_\_\_\_



Bilder: Oliver Franke

**Ansprechpartnerin: Anna Greve**  
Tel.: 045 03-8885-22  
greve@ostsee-sh.de

## 10.1 ROSSMANN Kundenmagazin Centaur

Die DIRK ROSSMANN GmbH ist die zweitgrößte Drogeriekette der Bundesrepublik und gehört nach Umsatz zu den 10 wichtigsten Lebensmitteleinzelhändlern in Deutschland. Im ROSSMANN Kundenmagazin Centaur gibt es für die Leser eine Kreuzworträtsel-Seite. Die Kunden die das Rätsel gelöst haben, haben die Chance eine Reise zu gewinnen. Hier besteht die Möglichkeit die Marke mit Logo, Text und Imagebild einzubinden.

- Auflage = ca. 900.000 Exemplare
- ca. 2,5 Mio. Leser pro Ausgabe
- Laufzeit ca. 4 Wochen
- Teilnehmer in der Vergangenheit = ca. 12.000 pro Ausgabe

### Erscheinungstermine 2022

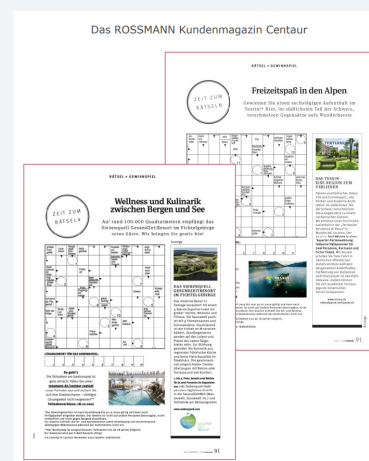
- Juni: Thema noch offen
- Juli: Thema noch offen
- August: Thema noch offen
- September: Thema noch offen
- November: Thema noch offen
- Dezember: Thema noch offen

### Leistungen RYGO Marketing:

- Gestaltung und Produktion der zuvor genannten Werbemittel, in Absprache mit Ihnen
- Verteilung der Magazine auf die Filiale

### Ihre Leistungen:

- Kostenfreie Bereitstellung eines Reisegutscheins im Wert von rd. 1.000,- €
- Einmalige Kosten in Höhe von 1.500,- € zzgl. MwSt.
- Abstimmung und Buchung der Reise



### Interessenbekundung:

Ja, ich habe Interesse an einer Anzeige im ROSSMANN Kundenmagazin Centaur und möchte dass der OHT mir den Kontakt vermittelt.

**Ansprechpartnerin: Wencke Hartmann**  
Tel.: 045 03-8885-11  
hartmann@ostsee-sh.de

## 10.2 Globetrotter

Im Rahmen einer gemeinsamen Kooperation mit Globetrotter wird eine interaktive Ostsee SH Gewinnspiel Landingpage erstellt und durch Social Media und den Newsletter beworben. Zusätzlich können Sticker oder auch Postkarten produziert werden, die in 2 Filialen auslegt werden können.

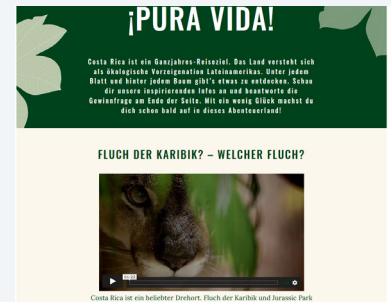
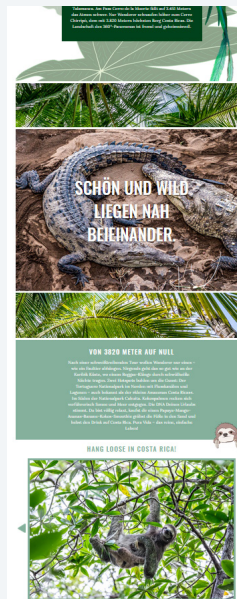
Die Gestaltung der Landingpage ist offen und könnte ähnlich interaktiv sein, wie die Abbildung des Costa Rica Beispiels.

Kosten:

- 3.000 € je Beteiligung

Interessenbekundung:

Ja, ich habe Interesse an einer Kooperation mit Globetrotter. Bitte nehmen Sie Kontakt zu mir auf.



**Ansprechpartnerin: Wencke Hartmann**  
Tel.: 045 03-8885-11  
hartmann@ostsee-sh.de

## 11. Auslandsmarketing

### 10.1 Auslandsmarketing - Dänischsprachiger Newsletter



Der dänischsprachige Newsletter wird drei Mal im Jahr versendet: im Frühjahr, Herbstbeginn und zu Weihnachten. Die Themenauswahl orientiert sich an den Reisebedürfnissen der Dänen.

#### Eckdaten

**Zulieferungsfrist:** 2 Wochen vor Versand  
**Mindestbeteiligung:** 2 Buchungen

#### Wir bieten:

- \* Versand an ca. 1.500 dänische Newsletter-Adressen
- \* ggf. Übersetzungsleistung

#### Sie liefern:

- \* buchbare Angebote, Veranstaltungen oder redaktionellen Beiträge
- \* Beschreibungstext pro Eintrag max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen: Zulieferung entweder in dänischer Sprache oder auf Deutsch (bitte beachten Sie hier Extrakosten der Übersetzungsleistung)
- \* Link zu Ihrer Seite (URL)
- \* Bild als tif, png oder jpeg (max. 1.000 x 1.000 px)

#### Buchung Newsletter

- A** Eintrag Mitglieder  
 **B** Eintrag Nicht-Mitglieder

#### Kosten

160 € pro Eintrag\*  
260 € pro Eintrag\*

\*Extrakosten bei Übersetzungsarbeiten nach Aufwand zzgl. Bearbeitungsgebühr

#### Themenauswahl Newsletter

##### Sommer/Urlaub für die ganze Familie

Frühling 2022

- \* Kurzurlaub an der Ostsee
- \* Camping
- \* Bestellung dänische Karte
- \* Ungewöhnliche Unterkünfte

##### Herbst/ Lange Wochenende

September 2022

- \* Winterangebote
- \* Veranstaltungen zb. Lichtermeer oder Drachenfeste
- \* Leitprodukte: Seebrücken und Radfahren
- \* tolle Unterkünfte

##### Advent, Advent.../Knisternde Wintertage

November 2022

- \* Weihnachten (Veranstaltungen, Märkte, Pauschalen)
- \* Shopping
- \* Kulinarisches
- \* Bestellung dänische Karte

Sove lige på stranden

Siden sommeren 2016 har det været muligt at overnatte i de særligt fremstillede sovestrandkurve langs Slesvig-Holstens Østersøkyst. Det har været en stor succes. I år er det igen muligt at få den enestående oplevelse at sove „nede på stranden under stjernerne“ i hele 18 sovestrandkurve, der er opstillet 8 forskellige steder langs Slesvig-Holstens Østersøkyst.

Værd at vide:  
Strandkurven er udrustet med en vejrbestandig presenning med vinduer og kan naturligvis lukkes, så en evt. sommerbyge ikke ødelægger oplevelsen. Alle kurve er opstillet i nærheden af offentlige sanitetsbygninger.  
Sovestrandkurven er 1,30 m. bred og 2,40 m. lang, og har dermed tilpas plads til, at 2 voksne personer kan dele oplevelsen.

Nogle steder er der mulighed for at bestille morgenmad, en picnic-kurv mv. sammen med sovestrandkurven. Priser og evt. supplerende tilbud varierer fra sted til sted.

Her kan du vælge placering og bestille sovestrandkurve:

**Ansprechpartnerin: Wencke Hartmann**  
Tel.: 045 03-8885-11  
hartmann@ostsee-sh.de

## Prospekte für Ihre Gäste (B2C)

Publikation	Anzahl
Ostseekarte**	
Broschüre Radfahren	
Winterbroschüre (ab Juni 2022 bestellbar)	
SUP-Flyer (ab Mai 2022 bestellbar)	
Campingbroschüre	

### \*\* Verteilerschlüssel für kostenlose Bestellung von Magazinen und Ostseekarten:

<b>0 - 3.000 Betten</b>	300 Stück
<b>3.000 - 5.500 Betten</b>	500 Stück
<b>5.500 - 7.500 Betten</b>	800 Stück
<b>7.500 - 12.000 Betten</b>	1.000 Stück
<b>über 12.000 Betten</b>	1.200 Stück

\*\*Zusätzliche Ostseekarten kosten 0.25€/Stück.

## Prospekte (B2B)

Publikation	Anzahl
Brand Manual	
Strategiepapier	
Infomappen mit allen Flyern, Prints und Informationen über den OHT	

# Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. - Ihre Ansprechpartner



**Katja Lauritzen**  
Geschäftsführerin  
Tel. 04503/88 85-0  
lauritzen@ostsee-sh.de



**Julia Bünting**  
Marketingleitung /stellv. Geschäftsführerin  
Tel. 04503/88 85-17  
buenting@ostsee-sh.de



**Simone Dikow**  
Social Media & Marketing  
Tel. 04503 / 88 85 - 20  
dikow@ostsee-sh.de



**Dennis Förster**  
Internet & Online Marketing  
Tel. 04503 / 88 85 - 12  
foerster@ostsee-sh.de



**Elisabeth Riedel**  
Presse & Marketing (Kampagne)  
Tel. 04503/88 85-13  
prange@ostsee-sh.de



**Marie Schäpsmeier**  
Teamassistentin  
Tel. 04503/88 85-14  
schaepsmeier@ostsee-sh.de



**Wencke Hartmann**  
Projektassistentin Interreg-Projekt REACT 1.2  
Tel. 04503/88 85-11  
hartmann@ostsee-sh.de



**Anna Greve**  
(Online-)Marketing  
Tel. 04503/88 85-22  
greve@ostsee-sh.de



**Astrid Müller**  
Buchhaltung / Mitgliedsbeiträge/  
Jahresabschluss  
Tel. 04503/88 85-21  
mueller@ostsee-sh.de



# Buchungsformular für Mitglieder (Buchungen per E-Mail an info@ostsee-sh.de an den jeweiligen Ansprechpartner.)

## 1. Winterkampagne Küstenweisheiten

Seite 6

- Ich beteilige mich mit Bildmaterial (redaktionelle Auswahl erfolgt durch den OHT)
- Ich beteilige mich bei Phase 1 (Inspiration/Information) mit einem Budget i.H.v. \_\_\_\_\_ (ab 5.000€ netto)
- Ich beteilige mich bei Phase 2 (Buchung) mit einem Budget i.H.v. \_\_\_\_\_ (ab 5.000€ netto)

### Abgestimmte Funnel-Kommunikation

- Ja, ich möchte Fokusort sein. Ich beteilige mich an der Digital-Beratung und dem Aufbau der Kommunikations-Architektur und bringe meine Ziele mit ein.

## 2. Travelzoo

Seite 7

- a) Integration Text (max. 250 Zeichen), Bild und Link in die Ostsee-Showcase Seite 900 €
- a + eigene Partnerseite 3.200 €
- Nur eigene Partnerseite 2.500 €

## 3. Fischbrötchenstraße

Seite 7

- Einmalig je Betrieb 170 €
- Ich habe Interesse und möchte mich beteiligen.

## 4. Chatbot

Seite 8

- Ich habe Interesse und möchte mich beteiligen.

## 5. Blog OHT

Seite 8

- Blogbeitrag 300 € / nach Absprache

## 6. Vertrieb Ostseelauschen-Kampagne

Seite 8

- Online: Social Media (Facebook & Instagram) 900 €
- Advertorial: Beteiligung an verschiedenen Advertorials (Online & Print) 500 €
- Travelzoo: Buchung in Verbindung mit Ostseelauschen 500 €

### 7.1 Ostseekarte

Seite 9

- A 1/4 Seite 47 x 98 mm (hoch) 390 €
- B 1/4 Seite 98 x 47 mm (quer) 390 €
- C 1/2 Seite 98 x 98 mm 750 €
- D Umschlag außen (Rückseite): 98 x 205 mm 1.400 €

### 7.2 Yumpu

Seite 9

- Zugang 30 € / Monat
- Ich habe Interesse und möchte mich beteiligen.

### 7.3 Eye-Able

Seite 10

- Ich habe Interesse und möchte mich beteiligen.

### 7.4 pixx.io | Bilddatenbank

Seite 10

- Ich habe Interesse an einem Zugang für 80,00 € pro Nutzer/Jahr (zzgl. Ust.) plus einmalige Einrichtungsgebühr von 170,00 €

### 7.5 Teaserbox auf der OHT-Internetseite

Seite 11

- Teaserbox Startseite Mitglieder/NM.\***
- A \_\_\_\_ x (Anzahl) | Monat(e): ..... Teaserbox (Bild/Text) 2-spaltig / 1-zeilig 350 € / 400 €
- B \_\_\_\_ x (Anzahl) | Monat(e): ..... Teaserbox (Bild/Text) 3-spaltig / 1-zeilig 500 € / 550 €

### 7.6 Newsletter - Eintrag

Seite 11

- A \_\_\_\_ x (Anzahl) Newslettereintrag für Mitglieder 250 € / Eintrag
- B \_\_\_\_ x (Anzahl) Newslettereintrag für NM\* 360 € / Eintrag

Wunschmonat(e): \_\_\_\_\_

## 8.1 djd- deutsche journalisten dienste GmbH

Seite 12  
Mitglieder

- A 1 Seite im djd-Themenheft (breite Streuung bundesweit) 1.860 €
- B Versand digitaler Text (1,5 Mio. Aufлагengarantie) 1.610 €
- C Versand digitaler Text (1 Mio. Aufлагengarantie) 1.290 €

### Werbliche Materndienste über den djd:

- Option 1: Regionale Presse (Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Hessen)
- Option 2: Regionale Presse (Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Hessen)

## 8.2 Advertorials

Seite 12

- Ich habe Interesse an einer Advertorial-Beteiligung
- Wunschthema/ Medien: \_\_\_\_\_

## 8.3 Virtuelle Pressereise (Interessenbekundung)

Seite 12

- Ich habe Interesse an einer virtuellen Pressereise / Presseevent
- Ich schlage folgendes Thema / Protagonisten / Aktivität vor:

## 9. Fotoshooting

Seite 13

- Ja, ich möchte mich in ein vom OHT angesetztes Shooting einlinken und bin an folgenden Themen interessiert:

Themen: \_\_\_\_\_

## 10.1 ROSSMANN Kundenmagazin Centaur

Seite 13

- Ja, ich habe Interesse an einer Anzeige im ROSSMANN Kundenmagazin Centaur und möchte das der OHT mir den Kontakt vermittelt.

## 10.2 Globetrotter

Seite 14

- Ja, ich habe Interesse an einer Kooperation mit Globetrotter und bitte um Kontaktaufnahme.

## 11. Dänischsprachiger Newsletter

Seite 15  
Mitglieder | NM\*  
160 € | 260 €

- \_\_\_\_ x (Anzahl) Newslettereintrag

### Ostsee-Wissen Seminare 2022

Jetzt runterladen unter:  
[www.ostsee-schleswig-holstein.de/ostsee-seminare.html](http://www.ostsee-schleswig-holstein.de/ostsee-seminare.html)

## Kontaktdaten:

Mitgliedsort: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Stempel / Unterschrift